

Telefónica Open Gateway

Verificación de la edad online: Cumplimiento de normativa y oportunidades para empresas con Open Gateway

Una solución confiable que permite a las plataformas digitales verificar la mayoría de edad de los usuarios, reducir riesgos y mejorar la experiencia, aprovechando la infraestructura segura y escalabilidad de los operadores móviles a nivel global.

1. Open Gateway Age Verification: resumen ejecutivo

El entorno regulatorio global está evolucionando rápidamente hacia la obligación de verificar la edad de los usuarios en plataformas digitales, especialmente en sitios de contenido adulto y redes sociales con presencia de menores. **Reino Unido ha implementado el Online Safety Act 2023, con multas de hasta £18 millones o el 10% de la facturación global y la posibilidad de bloqueo de servicios.**

Frente a este escenario, **Open Gateway – Age Verification se posiciona como una solución estratégica para empresas que buscan cumplir con estas obligaciones de manera que mejora la experiencia de usuario y privacidad frente a otras opciones.**

La API permite verificar la mayoría de edad en tiempo real mediante señales telco, sin exponer datos personales del usuario, garantizando privacidad y cumplimiento regulatorio. Esto se traduce en ventajas directas para las plataformas: reducción de fricción en la experiencia de usuario, menor riesgo legal, cumplimiento multinacional con una sola integración y escalabilidad global gracias a la interoperabilidad entre operadores.

La implementación ya avanza en diferentes mercados.

- En Reino Unido, los grandes operadores lanzaron la API en el mes de agosto, con gran éxito de adopción.
- En España y UE, la solución complementaría a la Cartera Digital gubernamental, actuando como segunda línea de defensa ante intentos de elusión.
- En Brasil, donde la nueva ley exige controles estrictos de edad en redes sociales, las operadoras locales pueden ayudar, facilitando la verificación masiva.

En resumen, **Open Gateway – Age Verification ofrece a las empresas una vía rápida, segura y escalable para cumplir regulaciones internacionales, minimizar riesgos legales y reputacionales, mejorar la experiencia del usuario** y acceder a un estándar interoperable que funciona en múltiples mercados. **Apoyándose en la infraestructura y la confianza de los operadores móviles**, se convierte en un facilitador global de confianza para la economía digital, permitiendo a las plataformas centrarse en su negocio mientras cumplen con las crecientes obligaciones regulatorias.

2. Guía completa del cumplimiento global de verificación de edad: proteger a menores y desbloquear valor para las empresas

El Reino Unido ha promulgado recientemente el **Online Safety Act 2023** (Ley de Seguridad en Línea) que refuerza la protección de menores en internet. Esta ley, supervisada por el [regulador Ofcom](#), impone **obligaciones estrictas de verificación de edad** a las plataformas en línea que ofrecen contenido para adultos o que puedan ser peligrosas para niños. En particular, **desde el 17 de enero de 2025** los sitios pornográficos comerciales deben implementar “**controles de edad robustos**” para impedir el acceso de menores.

Esta exigencia se extiende a **todas las webs y apps accesibles desde el Reino Unido** que alojen contenido pornográfico u otros materiales dañinos para niños, incluso si la empresa opera desde el extranjero. No basta ya con el aviso “Soy mayor de 18, clic para entrar”: **marcar una casilla de autodeclaración ya no es aceptable** bajo la nueva regulación.

Ofcom adoptó un enfoque tecnológico **neutral** basado en principios, definiendo que los métodos de verificación de edad deben ser «técnicamente precisos, robustos, fiables y justos». Se han publicado códigos de práctica y guías para que las empresas cumplan sus “safety duties”. Por ejemplo, Ofcom enumera hasta **siete métodos “altamente eficaces”** de comprobación de edad (no exhaustivos) que considera válidos, entre ellos:

1. Verificación vía correo electrónico.
2. Autenticación con operadores móviles.
3. Estimación de edad facial, etc.

Al mismo tiempo, **rechaza métodos débiles** como la simple autodeclaración o comprobaciones de pago sin confirmación real de mayoría de edad.

Además de la supervisión, Ofcom posee amplias facultades de inspección y **sanción**. **Las empresas que no cumplan enfrentan multas de hasta £18 millones o el 10% de su facturación global**. Además, en casos graves, el regulador puede solicitar a los tribunales **bloquear el acceso** a servicios infractores. Esta combinación de obligaciones claras, plazos escalonados y fuertes sanciones configura uno de los **marcos regulatorios más estrictos del mundo** en materia de verificación de edad online.

“Las empresas que no cumplan enfrentan multas de hasta £18 millones, el 10% de su facturación global o bloqueo de los servicios”.

3. El impacto de la verificación de edad en el mercado

La aplicación de estas normas en Reino Unido ya está teniendo un impacto notable en plataformas, usuarios y en el propio ecosistema digital. Los principales sitios de pornografía en línea han declarado que cumplirán con las nuevas reglas británicas, incorporando mecanismos de verificación de edad avanzados. De hecho, desde principios de 2025 muchos proveedores de contenido adulto comenzaron a implementar soluciones de “age assurance” en miles de sitios, en respuesta al programa de cumplimiento y a las advertencias formales enviadas por Ofcom.

En este sentido, el regulador reportó *“una respuesta positiva por parte del sector”* con numerosos proveedores aplicando controles de edad robustos tras sus notificaciones. Paralelamente, Ofcom abrió investigaciones contra aquellos que no respondieron o no mostraron planes de cumplimiento. De hecho, a julio de 2025, examinaba en 34 sitios por posibles incumplimientos, y en total tenía 11 *investigaciones formales* en curso a mediados del verano de 2025. Esto demuestra un claro cambio de actitud en la industria, que, ahora, se toma muy en serio la protección infantil para evitar multas millonarias y daños reputacionales.

Paralelamente, el **tráfico y comportamiento de los usuarios** también se han visto afectados. [Un estudio de 2024 de la Universidad de Nueva York](#) halló que, tras introducirse verificaciones obligatorias, **el tráfico hacia este tipo de sitios web bajó sustancialmente, mientras que las búsquedas de VPN y de plataformas no reguladas se dispararon**. Estos indicios apuntan a que una porción de usuarios intentará **eludir los controles** mediante herramientas de anonimato o migrando hacia servicios que no apliquen las medidas, un efecto secundario que preocupa a los reguladores.

No obstante, cabe señalar que la **gran mayoría del público apoya estas medidas**: encuestas de Ofcom muestran que un **80% de los adultos británicos está a favor de los chequeos de edad en sitios pornográficos** para proteger a los menores, lo que sugiere que las posibles molestias para el usuario adulto están socialmente justificadas por el beneficio en seguridad infantil.

3.1 Redes sociales y aplicaciones potencialmente dañinas, en el punto de mira

Más allá del sector pornográfico, el **efecto regulatorio ha alcanzado a plataformas mainstream**. Redes y aplicaciones con contenido potencialmente dañino o con menores usuarios también han endurecido sus controles en Reino Unido. Por ejemplo, **redes sociales como Bluesky, Reddit, Discord, Grindr o X (Twitter)** comenzaron a introducir **mecanismos de verificación de edad para usuarios británicos a fin de bloquear contenido adulto o nocivo a menores**.

"La solución de Open Gateway permite verificar edad sin fricciones, incluso sin que el usuario introduzca datos adicionales, reduciendo abandonos y molestias."

Esto incluye verificar la fecha de nacimiento declarada o requerir pruebas de edad para acceder a ciertos foros o features sensibles. Este cambio implica **costes operativos** (integrar nuevas tecnologías, contratar proveedores especializados, atención al cliente para verificaciones fallidas, etc.) y potencialmente cierta **pérdida de usuarios** jóvenes que ya no puedan registrarse o acceder como antes.

Sin embargo, el no hacerlo supondría un riesgo para estas empresas, porque Ofcom ha dejado claro que **no dudará en sancionar** a los servicios que incumplan las obligaciones de control infantil. A nivel de **reputación**, las compañías que se alinean con la protección de menores pueden fortalecer su imagen de responsabilidad social, mientras que aquellas percibidas como laxas podrían enfrentar críticas públicas y la presión de anunciantes o socios comerciales.

*"Ofcom ha dejado claro que **no dudará en sancionar** a los servicios que incumplan las obligaciones de control infantil"*

Sin duda, el mercado digital británico -y exponencialmente futuros mercados- está experimentando un cambio cultural y operativo importante: la verificación de edad online ha pasado de ser algo prácticamente inexistente a convertirse en un nuevo estándar obligatorio, con impactos en la experiencia de usuario, en los flujos de registro y acceso (ahora más complejos), en los costes de cumplimiento y en la dinámica competitiva (pues los sitios que invierten en buenos sistemas podrían retener mejor a su audiencia adulta frente a aquellos con procesos más engorrosos).

4. Comparativa regulatoria entre España, Alemania y Brasil

Las preocupaciones por proteger a los menores en internet no son exclusivas del Reino Unido. Diversos países están legislando o implementando **marcos de verificación de edad**, aunque con enfoques y ritmos distintos.

A continuación, se analiza, de manera breve, la situación en **España, Alemania y Brasil**:

España

Aunque España aún no cuenta con una ley específica que obligue a la verificación de edad en internet, el debate político ha cobrado fuerza.

En 2024, el Gobierno anunció un Proyecto de Ley de protección integral de menores en línea, tras alertar sobre una “epidemia de menores accediendo a pornografía”. Mientras se aprueba, el país impulsa iniciativas piloto apoyadas por la UE: en mayo de 2025, la Comisión Europea eligió a España para liderar un proyecto europeo de verificación de edad. Además, las autoridades colaboran en operativos internacionales, como las investigaciones de la UE a grandes plataformas pornográficas bajo el reglamento DSA.

"Se minimiza la información compartida: el operador valida la edad y solo comunica un resultado verdadero/falso, sin revelar datos personales."

En conjunto, España avanza hacia un marco alineado con la estrategia europea de soluciones tecnológicas privacy by design. Se espera que entre 2025 y 2026 consolide una normativa que exija controles de edad en redes sociales, contenidos para adultos y apuestas online, complementando el reglamento de servicios digitales.

Alemania

Pionera en la protección de menores en medios digitales, Alemania cuenta desde 2002 con el Tratado Estatal de Protección Juvenil en Medios (JMStV), que obliga a los sitios con contenido pornográfico o violento a usar sistemas de verificación de edad aprobados por la KJM. Tradicionalmente, estos controles eran muy estrictos —como verificaciones presenciales o por videollamada—, aunque en los últimos años se han aceptado métodos digitales más ágiles basados en DNI electrónico o bases de datos verificadas. Aun así, el país sigue apostando por una verificación de identidad “fuerte”, más exigente que la británica.

El cumplimiento ha sido irregular, y muchos sitios internacionales resistieron su aplicación. En 2020, los reguladores regionales iniciaron procesos para bloquear grandes plataformas (Pornhub, xHamster, YouPorn) por no filtrar a menores, y en 2021 los tribunales avalaron esta potestad, marcando un precedente que forzó a varios gigantes a negociar. Aunque las sanciones económicas son menores que en Reino Unido, el bloqueo del servicio actúa como principal disuasión.

Con la ola regulatoria global, Alemania refuerza su marco, combinando rigor legal con una implementación compleja por su estructura federal. Se prevé que adopte estándares comunes con la UE y el Reino Unido, y que los grandes actores apliquen sistemas equivalentes para evitar bloqueos. Para las telcos, esta evolución abre una oportunidad: las nuevas soluciones aprobadas por la KJM ya contemplan integraciones digitales donde las operadoras pueden aportar valor añadido en verificación y seguridad.

Brasil

Entre 2023 y 2025, el debate sobre la protección de menores en línea se intensificó en Brasil, impulsado por casos mediáticos y la agenda del nuevo gobierno. En agosto de 2025, el Congreso aprobó una ley pionera de protección de niños y adolescentes en redes sociales, que impone obligaciones estrictas a las plataformas: eliminación inmediata de contenido de abuso infantil, supervisión parental obligatoria para menores de 16 años y controles de verificación de edad mucho más rigurosos. La norma prohíbe la auto-declaración de edad y exige el uso de tecnologías actualizadas de age assurance. Las sanciones serán severas —multas de hasta 50 millones de reales (unos 9 millones de euros), suspensión o bloqueo del servicio— y la ley entrará en vigor tras un periodo de adaptación, probablemente en 2026.

"Una sola implementación de la API permite cubrir usuarios de múltiples países y operadores, reduciendo costes y complejidad técnica."

El texto tiene un alcance más amplio que la ley británica, ya que incluye todas las redes sociales y servicios con presencia juvenil, no solo los de contenido adulto. En un país con más de 200 millones de habitantes y alta penetración móvil, los sistemas escalables y de baja fricción —como la verificación basada en número de teléfono o CPF— pueden resultar especialmente eficaces.

Podemos ver que, pese a las diferencias locales, Reino Unido, España/UE, Alemania y Brasil avanzan en la misma dirección: imponer sistemas de verificación de edad que vayan más allá de la simple declaración del usuario, con sanciones significativas en caso de incumplimiento. Reino Unido destaca por la contundencia de sus multas y la inmediatez de aplicación en 2025; España y la UE trabajan en herramientas privacy-friendly (como aplicaciones de identidad) y se espera que armonicen sus obligaciones bajo el marco del DSA europeo; Alemania refuerza su tradicional cultura de control de edad con nuevas capacidades de bloqueo transfronterizo; y Brasil se convierte en referente por extender la regulación a las redes sociales y fortalecer el rol legal de los padres.

En conjunto, estas jurisdicciones abarcan una parte sustancial de los usuarios globales de internet, lo que hace previsible que las plataformas opten por soluciones unificadas y escalables en lugar de adaptar un sistema distinto por país. Crece, además, la necesidad de estándares internacionales y cooperación sectorial, como ha señalado

Ofcom, para evitar un mosaico de requisitos dispersos. En este contexto, iniciativas como la alianza GSMA Open Gateway —o los foros multiindustria— serán esenciales para desarrollar respuestas tecnológicas interoperables que operen en múltiples mercados respetando las particularidades de cada marco regulatorio.

5. Age Verification API: la solución sin fricciones y escalable de Open Gateway

En este contexto regulatorio y de mercado, **Open Gateway – Age Verification** emerge como una solución innovadora con un fuerte valor diferencial. Open Gateway es una iniciativa de la **GSMA** (asociación mundial de operadores móviles) lanzada en 2023 para exponer capacidades de red a través de **APIs abiertas y estandarizadas**, permitiendo que desarrolladores y empresas utilicen funcionalidades telco —como autenticación, ubicación o calidad de servicio— de forma *as a service*.

Dentro de este catálogo, **Telefónica y otros operadores** han impulsado una API específica de **Verificación de Edad (KYC Age Verification)**, orientada a servicios digitales que necesiten comprobar la mayoría de edad de sus usuarios de forma sencilla, segura y escalable a nivel global.

La **Age Verification API** permite que un proveedor (por ejemplo, una web, app o plataforma online) realice una consulta en tiempo real a la red móvil del usuario para determinar si cumple con la edad requerida —habitualmente, 18 años o más—. Se basa en señales telco ya existentes: el operador conoce si esa línea está asociada a un adulto (por sus registros de cliente y señales adicionales como el tipo de línea, controles parentales, ...). La API devuelve una respuesta **verdadero/falso** sobre su elegibilidad por edad, sin revelar datos personales como nombre o edad exacta. De este modo, cumple los principios de **minimización de datos y privacidad por diseño**.

"Open Gateway complementa herramientas gubernamentales y privadas, llenando vacíos de usabilidad y alcance para las plataformas digitales."

La principal ventaja competitiva es la **experiencia sin fricciones**. En muchos casos, el usuario no necesita introducir ningún dato adicional: si navega desde la red móvil, la autenticación puede ser transparente, ya que la red reconoce la línea y responde directamente. Esto contrasta con los métodos tradicionales que exigen subir documentos o realizar selfies.

Así, Open Gateway llena un vacío: ofrece una forma rápida y fiable de verificar la edad, reduciendo abandonos y molestias, ideales para plataformas con gran volumen de usuarios —como redes sociales o servicios de streaming—.

Otro valor diferencial es la **fiabilidad y seguridad inherente**: las operadoras móviles llevan décadas gestionando datos sensibles y cumplen con estrictas regulaciones de telecomunicaciones y protección de datos. Cuando una telco valida la edad, se apoya en datos de registro oficiales (por ejemplo, en muchos países para obtener una SIM se debe presentar un documento) o en sistemas de verificación ya existentes (como los filtros 18+ en UK). Esto brinda **confianza a reguladores y plataformas**, actuando como un tercero de confianza que realiza la comprobación.

Para las empresas, además, **simplifica la integración técnica**: en lugar de negociar con cada operador por separado, Open Gateway ofrece una **interfaz común respaldada por múltiples telcos a nivel global**. Esto permite que un desarrollador implemente la API una sola vez y pueda verificar la edad de usuarios de distintos países y operadores con el mismo formato, reduciendo costes y complejidad técnica.

Desde la perspectiva del usuario, también resulta más confiable compartir la confirmación con su operador —una entidad con la que ya tiene relación contractual— que subir su documento en cada sitio web desconocido. Además, **mitiga el riesgo de sobreexposición de datos**, ya que no se transmite ni se almacena el documento en cada web; la información utilizada ya la tenía el operador por razones legítimas y solo se comunica el resultado necesario.

5.1 Ventajas competitivas resumidas de Open Gateway – Age Verification:

1. **Fricción ultra baja**: proceso transparente o de uno o dos clics, frente a pasos manuales engorrosos en otros métodos.
2. **Privacidad por diseño**: se minimiza la información intercambiada (un simple *flag* de edad verificada) y los datos permanecen en custodia de la telco, reduciendo puntos de fuga.
3. **Escalabilidad global**: apoyado por **72 grupos de operadores móviles que abarcan el 80% de las conexiones móviles del mundo**. Esto significa que una plataforma internacional puede cubrir amplias regiones activando la API con los operadores adheridos.
4. **Integración flexible**: API estandarizada (definida en el framework open-source **CAMARA** y alineada con el TM Forum) que permite fácil adopción por desarrolladores. Puede complementarse con otras APIs telco (ej. *Number Verification*, *Know Your Customer* o *Line Tenure*).
5. **Tiempo real y fiabilidad de red**: la consulta se resuelve en milisegundos aprovechando la señalización de red, con alta disponibilidad, sin depender del usuario salvo para un consentimiento inicial.

6. **Complementariedad con otros métodos:** Open Gateway no pretende reemplazar totalmente a otras soluciones, sino **sumar con una señal que permite mejorar las soluciones existentes.**

5.2 Ruta de implementación de Age Verification

En cuanto a la **hoja de ruta de implementación**, ya se ven avances concretos en los mercados objetivo. Además, con el respaldo de GSMA, esta iniciativa sectorial aportará coherencia, evitando que cada telco desarrolle soluciones propias y fragmentadas, y acelerará la adopción por parte de las plataformas británicas, que buscan métodos de verificación de baja fricción para sus usuarios.

- **Reino Unido:** Desde agosto de 2025, ya están disponibles las APIs de verificación de edad lanzadas conjuntamente por los cuatro grandes operadores —Virgin Media O2 (Telefónica), Vodafone, BT/EE y Three—. Gracias a esta colaboración, cualquier desarrollador puede ahora verificar la edad de un usuario móvil británico a través de una interfaz unificada, independientemente del operador de su SIM.
- **España:** Telefónica ha impulsado de manera destacada estas APIs. Aunque en España la Cartera Digital gubernamental será un componente para considerar, la Age Verification API de las operadoras puede complementar este ecosistema.

Por ejemplo, si un menor intenta eludir la app gubernamental navegando sin integración, la verificación mediante telco puede actuar como segunda línea de defensa. Además, esta solución se puede combinar con otras APIs para cubrir escenarios adicionales y garantizar un control más completo.

- **Brasil:** El proyecto de ley de “adultización digital” avanzó rápidamente en 2025 y el Senado lo aprobó el **27 de agosto de 2025**. Telefónica (Vivo) está trabajando en disponibilizar esta API comercialmente.

Brasil, con decenas de millones de menores activos en redes sociales, será un escenario donde plataformas de redes sociales necesitarán verificar edades de manera masiva. Las operadoras locales cuentan con ventaja: desde 2020 es obligatorio registrar el CPF (número fiscal) al activar una línea móvil, lo que asegura que ya poseen la identidad y la edad de la mayoría de los titulares de celulares.

En conclusión, Open Gateway – KYC Age Verification se presenta como una solución estratégica frente a las demandas regulatorias actuales. Ofrece una tecnología diferenciada por su rapidez y simplicidad, complementando otras iniciativas —tanto gubernamentales como privadas— y cubriendo vacíos de usabilidad y alcance. Su ventaja competitiva reside en apoyarse en la infraestructura y confianza de los operadores móviles, proporcionando a las plataformas digitales una vía de cumplimiento que equilibra seguridad y experiencia de usuario de forma óptima.

En términos de implementación, la hoja de ruta se basa en la colaboración industria-industria, con telcos unidas mediante GSMA Open Gateway y empresas tecnológicas como TikTok, AWS o Google. Esto asegura que la solución evolucione según las necesidades y tenga presencia multinacional. En mercados clave como Reino Unido, España, Alemania y Brasil —donde Telefónica tiene presencia—, Open Gateway no solo garantiza el cumplimiento normativo local, sino que también posiciona a la empresa como facilitador global de confianza en la economía digital.



opengateway.telefonica.com

2025 © Telefónica Digital España, S.L.U.
All rights reserved.